

Curso de

# ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

**Modalidad presencial**

Inicio: **9 de noviembre**

Horario: **jueves de 7:00 a  
10:10 p.m.(10 min de break)**

**Modalidad virtual**

Inicio: **14 de noviembre**

Horario: **martes de 7:00 a  
10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **noviembre**

Duración : **18 horas**

Modalidad: **presencial  
y virtual**



CON  
**ALMA  
CREATIVA**  
¡Despierta  
al artista  
que vive  
en ti!

## Te contamos sobre el curso

El visual merchandising, como parte fundamental del retail busca promover las ventas mediante exhibiciones atractivas y rentabilización de espacios. El vitrinista o escaparatista es una figura clave en este desarrollo, pues en su posición recae la importante tarea de la puesta en escena y diseño de ese “vendedor silencioso” que actúa de forma constante y sin agotamiento.

El taller brindará las herramientas básicas para el desarrollo de vitrinas (o escaparates) y estrategias visuales para los diferentes espacios comerciales. Asimismo se reconocerá el diseño en un rol fundamental, como agente de intervención, innovación y cambio.



## Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **9-nov | 16-nov | 23-nov | 30-nov | 7-dic  
14-dic de 2023**

## Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **14-nov | 21-nov | 28-nov | 5-dic | 12-dic  
19-dic de 2023**

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de escaparatismo y visual merchandising**.



## Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



## Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



## Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión  
Profesional

# Competencias



El alumno adquiere las herramientas necesarias para diseñar, dirigir e implementar un proyecto de escaparate; desde los pasos iniciales.



Conoce los materiales y las diferentes técnicas para la construcción del espacio, para marcar tendencia y llamar la atención.



Obtiene conocimientos necesarios para tener una visión de la gestión del punto de venta y entender la imagen de marca.



Desarrolla criterios de análisis para determinar si una vitrina es visualmente atractiva, funcional y racional con los costos y mantenimiento.

## Dirigido a

Arquitectos, artistas, diseñadores, decoradores, profesionales en otros sectores y técnicos interesados en desarrollar desde el concepto, proyectos e escaparates y visual merchandising.





## Julia Ching

Docente

Arquitecta y consultora independiente especializada en Visual Merchandising, Store Design y Brand Experience. Cuenta con 12 años de experiencia profesional en el sector comercial, creando y liderando estrategias de visual merchandising de forma global, garantizando su correcta aplicación en los diferentes puntos de venta.

Ha desarrollado estrategias exitosas para tiendas departamentales especializadas en segmentos de moda, hogar, tecnología y de lujo. Trabajó como Sub Gerente de Visual Merchandising en Paris - Cencosud, a cargo de las 11 tiendas a nivel nacional, donde ha participado desde el inicio de las operaciones en Perú. Asimismo se ha desempeñado como Jefa de Visual Merchandising para Saga Falabella, entre otros.

Actualmente es socia en Nia Ruiz, Visual Marketing en Impulse (Agencia MKT Digital), y consultorías independientes (Jocathex, Godesk).

# Contenidos del curso

## Escaparatismo & retail branding

- Introducción e importancia del visual merchandising.
- Expresión de marca: Retail branding.
- Tendencias visuales de merchandising.
- Experiencia de compra.
- Ejercicio: Tiendas en el mundo.

## Conceptos y estrategias de colocación de producto

- Visual merchandising.
- Conceptos y estrategias de colocación de producto.
- Mercadeo de productos blandos: colorización, mercadeo, tallado.
- Etapas de mercadeo según temporada.
- Mercadeo de productos duros.
- Ejercicio: Proyectar trasera y mueble en dibujo.

## Diseño y dirección artística

- ¿Arte o ciencia?
- Diseño Comercial (Áreas, zonas frías y calientes).
- Proyectar los matices de la marca.
- Flujo del cliente, comportamiento y productos dirigidos.
- Focales.
- Ejercicio: Análisis de una tienda en planos, lluvia de ideas.

## Materiales y diálogo con el espacio

- Mi escaparate: idea rectora - PROYECTO.
- Materiales y diálogo con el espacio.
- Creación de una campaña o evento.
- Presupuesto.
- P.O.P., cartelería.
- Ejercicio: Crítica 1.

## Escaparate: estrategia aplicada a través de líneas, colores e iluminación

- Escaparate: Evolución histórica, estrategia aplicada.
- Objetivos y principios fundamentales del escaparate.
- Conocimientos, habilidades y estudios del escaparate.
- Composición, color, iluminación y grafismo.
- Maniqués.
- Ejercicio: Mi escaparate.

## Creación de un escaparate: proyecto final

- Entrega: mi escaparate.
- Presentación de maquetas y/o diapositivas y/o paneles.
- Recomendaciones.
- Conclusiones.

## Certificación

Los estudiantes que participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado de participación a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 18 horas de duración del curso.

