

Curso de

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Modalidad virtual

Inicio: **08 de enero**

Horario: **lunes de 7:00 a**

10:30 p.m.(30 min de break)

Inicio: **enero**

Duración : **12 horas**

Modalidad: **virtual**



CONSTRUYENDO
PUENTES
hacia nuestra
cultura

Te contamos sobre el curso

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.



Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **8-ene | 15-ene | 22-ene | 29-ene de 2024.**

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de educación y desarrollo de públicos para la cultura**.



Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional

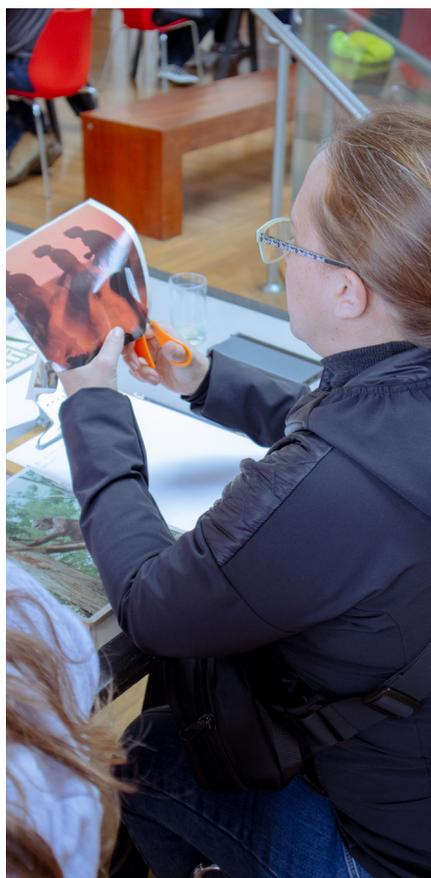
Competencias



Las y los alumnos obtendrán una serie de conocimientos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura y las variables que se conjugan para la construcción de relaciones significativas y duraderas con los públicos potenciales que define su idea de proyecto.

Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.





Melissa Giorgio

Docente

Magíster en Mención en políticas y gestión de la educación de la Universidad San Martín de Porres. Especialista en Desarrollo y formación de Públicos. Comunicadora social con estudios de postgrado en educación artística, gestión y mediación cultural.

Cuenta con experiencia en programas de gestión cultural e industrias culturales en Estados Unidos y en República Popular de China. Docente y conferencista, ha participado en diversos foros, congresos y seminarios nacionales e internacionales.

Actualmente docente del MALI y coordinadora del área de públicos en el Ministerio de Cultura del Perú diseñando e implementando programas y actividades con contenidos de mediación artística orientados a crear, ampliar y diversificar la composición de públicos y las audiencias. Creadora del primer programa de desarrollo de públicos del Perú, programa reconocido como Buena Práctica en Gestión Pública CAD 2015 y 2016.

Contenidos del curso

Cultura, educación y públicos

- Diagnóstico y definiciones.
- Derechos culturales.
- La oferta, el gusto, el hábito y el(los) públicos.

Desarrollo y formación de públicos

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico.
- El sistema de desarrollo de públicos.

Variables que definen el acceso y la participación de los públicos

- Barreras de acceso y participación cultural.
- Modelos teóricos de la implicación.
- La mediación artística.

Desarrollo de experiencia de mediación artística

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación.

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 12 horas de duración del curso.

