Curso de

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

Modalidad presencial
Inicio: **07 de mayo**
Horario: **martes de 7:00 a 10:10 p.m.(10 min de break)**

Modalidad virtual
Inicio: **13 de mayo**
Horario: **lunes de 7:00 a 10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **mayo 2024**
Duración : **24 horas**
Modalidad: **presencial y virtual**

CONSTRUYENDO
PUENTES
hacia nuestra cultura

Te contamos sobre el curso

El curso brinda herramientas conceptuales de aplicación práctica, para introducir al alumno en la gestión estratégica de organizaciones culturales. Se observarán conceptos de administración estratégica y análisis de mercado, analizando su aplicación en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas imperantes en nuestros contextos culturales. El énfasis del curso se centra en fomentar el uso de las herramientas conceptuales brindadas en clase, para concretar la formulación estratégica exitosa en sus propias experiencias.

MALI Extensión Profesional

Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **07-may | 14-may | 21-may | 28-may | 4-jun**
  11-jun | 18-jun | 25-jun de 2024

Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI y ZOOM.**
- Fechas: **13-may | 20-may | 27-may | 03-jun | 10-jun**
  17-jun | 24-jun | 01-jul de 2024

MALI Extensión Profesional

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de gestión estratégica de las organizaciones culturales.**

Palacio de la Exposición
El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.

Exposiciones de arte y diseño
Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.

Visión del arte y diseño
Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.

Maestros especializados
Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.

Cursos prácticos
Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

MALI Extensión Profesional

Competencias

El estudiante comprenderá la importancia del establecimiento de una formulación estratégica en organizaciones culturales. Para ello, manejará las herramientas conceptuales presentadas en el curso para diseñar y proponer un plan estratégico y coherente.

Asimismo, obtendrá conocimientos básicos sobre desarrollo organizacional y medición de resultados, elementos claves para la implementación eficiente de un plan estratégico.

Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

Camilo Riveros

Docente presencial

Antropólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

Es bajista, con 20 años de experiencia en las escenas musicales alternas. Ha sido profesor universitario en la Universidad de Ciencias y Humanidades; coordinador de la residencia internacional de arte, tecnología y transformación social en la Escuela de Alta Tecnología Andina. Laboró como supervisor de proyectos del área de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima. Ha brindado conferencias en México, Chile, Cuba y Colombia así como en diversas ciudades del Perú. Ha publicado más de 30 artículos dedicados a la investigación de fenómenos artísticoculturales.

Historiadora por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad de Salamanca (España) y MBA en Dirección General por la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España).

Cuenta con experiencia en implementación de procesos aplicados a la gestión y protección del patrimonio cultural, así como en la promoción de la participación ciudadana. Ha sido directora del Museo Naval "Casa Grau", coordinadora de la Dirección de Participación Ciudadana y educadora patrimonial de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura. En España laboró como coordinadora y supervisora de exposiciones así como educadora de museos

Jerka Guerrero

Docente virtual

Contenidos del curso

Estrategia

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Fases de la formulación estratégica.

Valores, visión y misión

- ¿Qué significan?
- ¿Cómo proponerlas y resignificarlas?
- ¿En qué momento formularlas?

Análisis estratégico

- Factores externos: ¿Por qué son importantes?
- Modelo PESTEL
- Las 5 fuerzas de Porter
- Matriz de stakeholders
- Análisis interno: recursos y capacidades Aplicación FODA

Ventajas competitivas

- Introducción
- Definición
- Tipos

Estrategias de innovación

- Estrategia Blue Ocean: ¿Cómo atraer nuevos públicos a nuestros proyectos?
- Innovación y calidad
- Los no clientes
- Estrategias ágiles

Enfoque estratégico

- Creación de la propuesta de valor: beneficio y definición de prioridades claves.
- Centrarse en las personas: aplicación de herramientas.

Alineación estratégica

- Cómo alinear y validar nuestras estrategias.
- Model Canvas: crear modelos de negocios.

Formulacióonn de estrategias

- Identificar y medir estrategias.
- Indicadores SMART

Certificación

Los estudiantes que participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado de participación a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

MALI Extensión Profesional

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:
191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):
002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA
RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Pago al contado S/890

- **30% descuento hasta el 19 de marzo**
- **20% descuento hasta el 19 de abril**

**Consulta nuestros descuentos por pronto pago y grupos corporativos.*

Informes

MALI Educación

extension@mali.pe
Whatsapp: 922 171 175

Síguenos en:

www.mali.pe/educacion

MALI Extensión Profesional