

Curso de

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Modalidad presencial

Inicio: **24 de junio**

Horario: **lunes de 7:00 a
10:10 p.m.(10 min de break)**

Modalidad virtual

Inicio: **25 de junio**

Horario: **martes de 7:00 a
10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **junio 2024**

Duración : **21 horas**

Modalidad: **presencial
y virtual**

CONSTRUYENDO
PUENTES
hacia nuestra
cultura

Te contamos sobre el curso

Muchas iniciativas culturales no son sostenibles debido a la falta de una estrategia de financiamiento que considere factores reales y oportunidades en el sector. Para cambiar esto, es necesario analizar las tendencias de financiamiento en el sector público y privado, así como las características distintivas de cada proyecto cultural. La innovación y adaptabilidad serán cruciales para atraer inversores.

El curso ofrece una visión general y específica sobre herramientas de financiamiento aplicables a organizaciones culturales, emprendimientos y proyectos artísticos. Además, se destaca la importancia de redefinir los paradigmas actuales que afectan al sector y su financiamiento.



Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **24-jun | 1-jul | 8-jul | 15-jul | 22-jul | 5-ago | 12-ago de 2024.**

Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **25-jun | 2-jul | 9-jul | 16-jul | 30-jul | 13-ago | 20-ago de 2024.**

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de financiamiento de la cultura**.



Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional

Competencias



El alumno adquiere una visión panorámica de las tendencias actuales del financiamiento de la cultura a nivel público y privado, así como las construcciones teóricas relacionadas con las políticas culturales a nivel internacional orientadas al financiamiento de la cultura y las artes.



El participante conoce diversas herramientas de gestión a partir de la revisión de casos y modelos de manejo de recursos.

Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.





Diana Guerra

Docente

Dra(c) en Gestión de la cultura y el patrimonio, Magister en gestión cultural, postgrados en Cooperación cultural Iberoamericana y Gestión de políticas culturales por la Universidad de Barcelona.

Ha sido Directora General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultural; cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de educación, turismo y cultura, en los ámbitos público y privado; además de 18 años de experiencia docente y de gestión universitaria. Ha elaborado, diseñado y ejecutado proyectos de desarrollo cultural y turístico en el marco de la cooperación internacional y en relación directa con comunidades rurales.

Además, participó en el diseño, dictado y coordinación de diferentes productos de formación académica, en el ámbito peruano e iberoamericano, a nivel pregrado, postgrado y extensión universitaria.

Contenidos del curso

Introducción

- Procesos e implementación del financiamiento cultural
- Gestión de financiamiento y recaudación de fondos

Gestión del financiamiento

- Estrategias, metodologías y procesos para financiar proyectos culturales

Mecanismos públicos y privados

- Mecanismos para el financiamiento de la cultura
- Nuevas herramientas para paliar las crisis en el sector

Construyendo alianzas estratégicas

- Relaciones y alianzas estratégicas
- Financiamiento desde la autogestión
- Presentación de proyectos a aliados estratégicos

Modelos de negocio

- Modelo de negocio de instituciones culturales
- Financiación propia, híbrida
- Análisis de tendencias como respuesta a las crisis

Estrategias con participación ciudadana

- Modelo de gestión del financiamiento y recaudación de fondos desde la participación ciudadana

Presentación de estrategias de financiamiento y del proyecto

- Exposición de los proyectos
- Retroalimentación con los participantes del curso

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 21 horas de duración del curso.

