

Curso de

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Modalidad presencial

Inicio: **08 de agosto**

Horario: **jueves de 7:00 a 10:10 p.m.(10 min de break)**

Modalidad virtual

Inicio: **07 de agosto**

Horario: **miércoles de 7:00 a 10:30 p.m.(30 min de break)**

Inicio: **agosto 2024**

Duración : **24 horas**

Modalidad: **presencial y virtual**



CONSTRUYENDO
PUNTES
hacia nuestra
cultura

Te contamos sobre el curso

Al igual que en cualquier emprendimiento, los proyectos que se desarrollen para el sector cultura requieren investigación y planificación, así como una serie de herramientas que les permitan ser sostenibles en base a sus objetivos. Por ello, una buena propuesta cultural toma en cuenta el análisis del contexto y a los beneficiarios del mismo, para así plantear soluciones creativas a los diferentes problemas o desventajas que el sector afronta.

En este curso teórico-práctico se analizará e implementará el ciclo de un proyecto cultural en todas sus fases: diagnóstico, definición y producción, para que los participantes adquieran herramientas concretas para elaborar propuestas que respondan a las necesidades culturales de la población peruana.



Modalidad presencial

- Lugar: **av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.**
- Fechas: **8-ago | 15-ago | 22-ago | 29-ago | 5-sep | 12-sep | 19-sep | 26-sep de 2024.**

Modalidad virtual

- Lugar: **a través de la plataforma del MALI.**
- Fechas: **7-ago | 14-ago | 21-ago | 28-ago | 4-sep | 11-sep | 18-sep | 25-sep de 2024.**



**Extensión
Profesional**

¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso de diseño de proyectos educativos**.



Palacio de la Exposición

El MALI se encuentra en una de las edificaciones históricas más emblemáticas de Lima, reconocida por su contribución al arte y la cultura.



Exposiciones de arte y diseño

Tendrás acceso a las diferentes exposiciones y eventos que se realicen en nuestra institución, obteniendo una visión vanguardista del arte y el diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local y la ampliación del acceso a las artes, contribuyendo a la reflexión sobre una historia común, a la formación de mejores ciudadanos y de una esfera pública sensible a las expresiones artísticas.



Maestros especializados

Contarás con una plana docente nacional e internacional especializada en el arte, diseño y cultura. Estos expertos compartirán su conocimiento, técnicas y experiencias para una educación de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional

Competencias



El participante conoce e interioriza los beneficios de la metodología del diseño de proyectos como disciplina y herramienta que permitirá mejorar su desempeño como gestor o gestora cultural.



Amplía y profundiza la reflexión sobre las implicancias y el impacto del trabajo del alumno al momento de definir el enfoque, los objetivos y las acciones de sus proyectos.



Investiga, define y planifica los proyectos culturales a desarrollar con las herramientas básicas brindadas en el curso.

Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.





Carolina Christen

Docente presencial

Magíster en Gestión Cultural con especialización en Gestión de las Artes Escénicas, Gestión de la Industria Audiovisual, y Gestión y Comisariado de Exposiciones Artísticas y Bienes Culturales, en la Universidad Internacional de Cataluña, España. Licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC.

Experiencia en producción y comunicación para la cultura orientado a las artes escénicas, en portales de comunicación digital, comunicación interna y realización de eventos. Ha laborado como gestora cultural y marketing en la Biblioteca de la Municipalidad de La Molina, Festival Cine al Este de Lima y el Teatro La Plaza. Ejerce la docencia en el Museo de Arte de Lima y otras instituciones educativas. Actualmente es jefa de actividades culturales en el Club Regatas Lima.



Julio Vega

Docente virtual

Comunicador Social con estudios de Maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la Comisión Alemana de Unesco y la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural en 2009-2012. Miembro de la red U40 Network, que integra a expertos en la Convención 2005 de Unesco.

Ha participado en proyectos tales como: Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, Atlas de Infraestructura Cultural del Perú, Sistema de información de las Artes INFOARTES, Red Nacional de Microcines Chaski, Ludotecas comunitarias de Ventanilla, Bibliotecas comunitarias de Promolibro, entre otros.

Contenidos del curso

Consideraciones generales

- Qué implica diseñar un proyecto cultural y cuáles son sus fases
- Analiza el enfoque a aplicar en el diseño de proyectos culturales.
- El alumno valora y adopta una metodología de trabajo crítica, libre, coherente y metódica.

La investigación

- Evaluación de los procesos de organización en la elaboración de un proyecto cultural y la utilidad de este instrumento en la gestión cultural.
- Desarrollo de las habilidades para la investigación del territorio y sector en los que va a trabajar y fortalece su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.

El diagnóstico

- El alumno desarrolla habilidades para la investigación en el campo cultural y fortalece su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.
- El alumno desarrolla habilidades para utilizar la información del diagnóstico para tomar decisiones al momento de diseñar las articularidades de su proyecto.

Definición del proyecto

- Incorporación de una metodología para la etapa de la producción de proyectos, que le permite mejorar sus capacidades como organizador.
- Organización de información para la proyección del presupuesto y de financiamiento necesarios y realistas para la definición de sus proyectos.

La producción

- El alumno valora el orden y análisis en la toma de decisiones en gestión cultural.

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Pago al contado **S/890**

**Consulta nuestros descuentos por pronto pago y grupos corporativos.*

Informes

MALI Educación

✉ extension@mali.pe

☎ [Whatsapp: 922 171 175](https://www.whatsapp.com/channel/00000000000000000000)

Síguenos en: [!\[\]\(aff7c69c44a5e015f18c35867ef3f5c3_img.jpg\)](#) [!\[\]\(0008e7ee33c76c8da181b6f52bf57cf7_img.jpg\)](#) [!\[\]\(b013db5bf44ec8a7af8f41caf6ac9df3_img.jpg\)](#)

www.mali.pe/educacion

