

Programa de  
especialización en

# DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

- **Modalidad:**

Virtual sincrónica  
a través de la plataforma  
del MALI

- **Horario:**

Lunes y miércoles de  
7:00 p.m. a 9:30 p.m.

- **Duración:**

10 meses

A black, glossy mannequin torso is shown from the neck down to the waist, positioned on the right side of the page. It is set against a light background with a window-like pattern. The mannequin is wearing a dark, possibly black, garment with a high collar and a zipper running down the center. The lighting creates highlights on the curves of the mannequin, emphasizing its form.

Con  
**ALMA  
CREATIVA**

¡Despierta  
al artista  
que vive  
en ti!



## Te contamos sobre el programa

El programa te ayudará a desarrollar habilidades creativas que te permitan aprovechar las últimas tendencias, explorar diversas oportunidades profesionales y adquirir conocimientos empresariales para gestionar eficientemente tu propia marca o trabajar en empresas establecidas. Todo ello comprendiendo el proceso completo de la industria de la moda.

Obtendrás conocimientos sobre prácticas éticas y sostenibles, lo que te animará a considerar el impacto de tus diseños para apoyar al cambio positivo dentro de la industria. Contribuirás con un futuro más consciente y responsable, utilizando tus diseños como herramientas.

# Competencias



**Diseño de moda:** aprenderás a desarrollar colecciones de moda creativas y originales, diseñando prendas que reflejen las tendencias y el estilo deseado.



**Dibujo y selección de materiales:** desarrollarás habilidades para dibujar bocetos y aprenderás a elegir y combinar diferentes tipos de telas y materiales para lograr el efecto deseado en sus diseños.



**Gestión de proyectos de moda:** desarrollarás habilidades para planificar, organizar y gestionar proyectos de diseño de moda desde la concepción hasta la producción y comercialización.



**Emprendimiento en moda:** si deseas emprender tu propio negocio, obtendrás habilidades para planificar y gestionar una empresa de moda.





# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **programa de especialización en diseño y gestión de moda**.



## Experiencia educativa

**40 años de experiencia en educación** con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y **12 años ofreciendo programas de extensión profesional** a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común, formando ciudadanos sensibles a las expresiones artísticas.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión  
Profesional



# Plan de estudios

## REPRESENTACIÓN VISUAL

**Fundamentos de la moda:** podrás explorar los conceptos esenciales de la moda, desde su historia y evolución hasta los procesos de diseño y producción, adquiriendo conocimientos fundamentales para participar en la industria de la moda.

**Ilustración para moda:** vas a poder conocer las herramientas y técnicas necesarias para expresar tu creatividad y estilo personal a través de ilustraciones de moda. Aprenderás a representar prendas de moda y crear tu propio estilo distintivo en el diseño de moda.

## GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA

**Visual merchandising y gestión comercial:** verás las estrategias claves para la gestión comercial, incluyendo la planificación, el visual merchandising, la gestión de inventarios y la experiencia de compra.

**Dirección de negocios para la moda:** podrás aplicar las estrategias para la dirección empresarial, incluyendo la gestión estratégica, la gestión financiera y la innovación en la moda.

## HERRAMIENTAS DIGITALES

**Adobe Illustrator:** es un software vectorial para crear gráficos vectoriales mediante herramientas de dibujo digital.

**Adobe Photoshop:** es un software editor de fotografía que te va permitir mejorar, retocar fotos o imágenes en general.

**Rhinceros y apps de realidad aumentada:** es un software para modelado en tres dimensiones basado en NURBS.

## PROYECTO INTEGRADOR

**Taller de integración final:** el taller de integración es un proyecto final que te llevará a utilizar los recursos aprendidos a lo largo del programa, integrándolos en un proyecto que responda a una solución integral de una problemática puntual.

## DISEÑO DE MODA SOSTENIBLE Y VENTA ONLINE

**Diseño sostenible para la moda:** el curso te brinda las herramientas y conocimientos para crear experiencias de compra impactantes y sostenibles en el ámbito de la moda. Verás tendencias de la moda sostenible, combinando técnicas y prácticas responsables con el medio ambiente.

**Mkt digital y ecommerce:** te dará la información necesaria para conocer las estrategias y herramientas para impulsar las ventas y construir una marca exitosa en el mundo digital. Explorarás las mejores prácticas del marketing digital aplicadas a la industria de la moda, incluyendo la gestión de redes sociales, el ecommerce y la creación de estrategias de marketing online efectivas.

\*Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.



# Nuestros aliados estratégicos

El **MALI** cuenta con aliados estratégicos en el campo del arte y el diseño que fortalecen los contenidos de los programas y enriquecerán tu experiencia.

✔ Circus Grey    ✔ Wunderman    ✔ Istituto Europeo di Design

## ¿Dónde te desenvolverás?



**Estilista**



**Styling**



**Visual merchandiser**



**Encargado visual de tienda**



**Asesor de imagen**



**Emprendedor de su propia marca**



**Productor de eventos de moda**



**Personal shopper**

# Docentes

Algunos de nuestros docentes:

## Florencia Rivas



Especialización en diseño de vestuario teatral, en el departamento de teatro de la Universidad de Massachusetts. UMASS, EE. UU. Cuenta con 12 años de experiencia profesional en los ámbitos de teatro, audiovisual y docencia.

## Catterina Suarez



Máster en dirección y diseño de marcas de moda por la Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Cuenta con 15 años de experiencia profesional en el ámbito de marcas comerciales para los sectores retail, pret a porter y de lujo.

## Carla Vento



Titulada en Dirección y Diseño Gráfico por el Instituto Toulouse Lautrec y magister en Gestión Educativa. Cuenta con 21 años de experiencia profesional en los ámbitos de desarrollo de imagen de marca y comunicación en diferentes categorías como trade marketing, ATL y BTL.

## Yanira Villalta



Diseñadora ecuatoriana comprometida con la educación y el diseño sostenible. CEO de la StartUp Yanni Shoes, obtuvo el reconocimiento del Desafío Kunan 2020 y ganó el premio StartUp Perú 9G 2023. Cuenta con experiencia profesional en los ámbitos del diseño social, innovación, marketing, moda sostenible y emprendimiento.

\*El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada.

# Docentes

Algunos de nuestros docentes:

## Jose Carlos Cortazar



Licenciado en diseño industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto superior ISIL. Tiene experiencia desarrollando proyectos en laboratorios de fabricación digital - FABLAB. Cuenta con 4 años de experiencia docente, dictando cursos de herramientas digitales y creatividad.

## Jordy Beraun



Consultor de Negocios & Franquicias por la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuenta con 9 años de experiencia profesional ofreciendo asesoramiento estratégico, implementando mejoras operativas, financieras y desarrollo de estrategias de branding para impulsar el éxito de las empresas/marcas.

## Omar Valladolid



Diseñador Independiente por la Escuela de Moda Marangoni, Miami. Cuenta con 23 años de experiencia profesional en los ámbitos editoriales, desarrollo de colecciones para distintas marcas de ropa, desfiles y docencia.

\*El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada.