

Programa de especialización en

# GESTIÓN CULTURAL

**Versión 46**

**Modalidad presencial**

Inicio: **26 de noviembre 2024**

Horario: **martes y jueves de 7:00 a 10:10 p.m.**

**Versión 47**

**Modalidad virtual**

Inicio: **25 de noviembre 2024**

Horario: **lunes y miércoles de 7:00 a 10:30 p.m.**

**+40 ediciones**  
2008 - 2024

Iris Quispe - Red Becas  
Gestoras Culturales 2023



Noche MALI -  
Febrero 2024



Concurso Interescolar de Arte  
MALI 2022

## Te contamos sobre el programa

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 46 y 47 del Programa de Especialización en Gestión Cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El Programa de Gestión Cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, realizadas por sus especialistas.

# Competencias



Contribuir a la profesionalización del sector cultural, potenciando las capacidades de los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.



Proporcionar una formación práctica y teórica que fortalezca las competencias y habilidades de los participantes para mejorar sus herramientas de trabajo.



Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión cultural en nuestra sociedad.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.

## Dirigido a

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.



UNESCO PERU - Red Becas  
Gestoras Culturales 2023

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **programa de especialización en gestión cultural**.



## Experiencia educativa

**40 años de experiencia en educación** con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y **12 años ofreciendo programas de extensión profesional** a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



## Comunidad y Networking

Colaborativo, impulsamos el desarrollo de vínculos profesionales entre estudiantes y docentes.



## Respaldo UNESCO

Desde el 2019, Unesco reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el Perú y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco.



Extensión  
Profesional

# Nuestros egresados

A través de los diferentes cursos del programa se busca que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades y competencias en:



“Cuando te acercas a estos cursos simplemente te enamoras. **Una plana docente con experiencia en cada campo** siendo muy didácticos en los temas que vive toda una cultura. La variedad de los cursos y trabajos definen a qué queremos llegar y estar preparados para dirigir, entender y practicar la gestión cultural”

**José Valverde**

Asesor de la carrera de Música en la USIL y director en “Joselito y su Orquesta”

“El programa ha sido para mí una **gran puerta de acceso al mundo de la cultura** desde sus diferentes perspectivas. Pude reconocer y comprender su problemática a nivel de políticas públicas, conocer interesantes ejemplos de gestión en diferentes realidades y trabajar ideas de proyectos concretos”

**Carlos Llaque**

CEO B&T Aprendizaje Corporativo

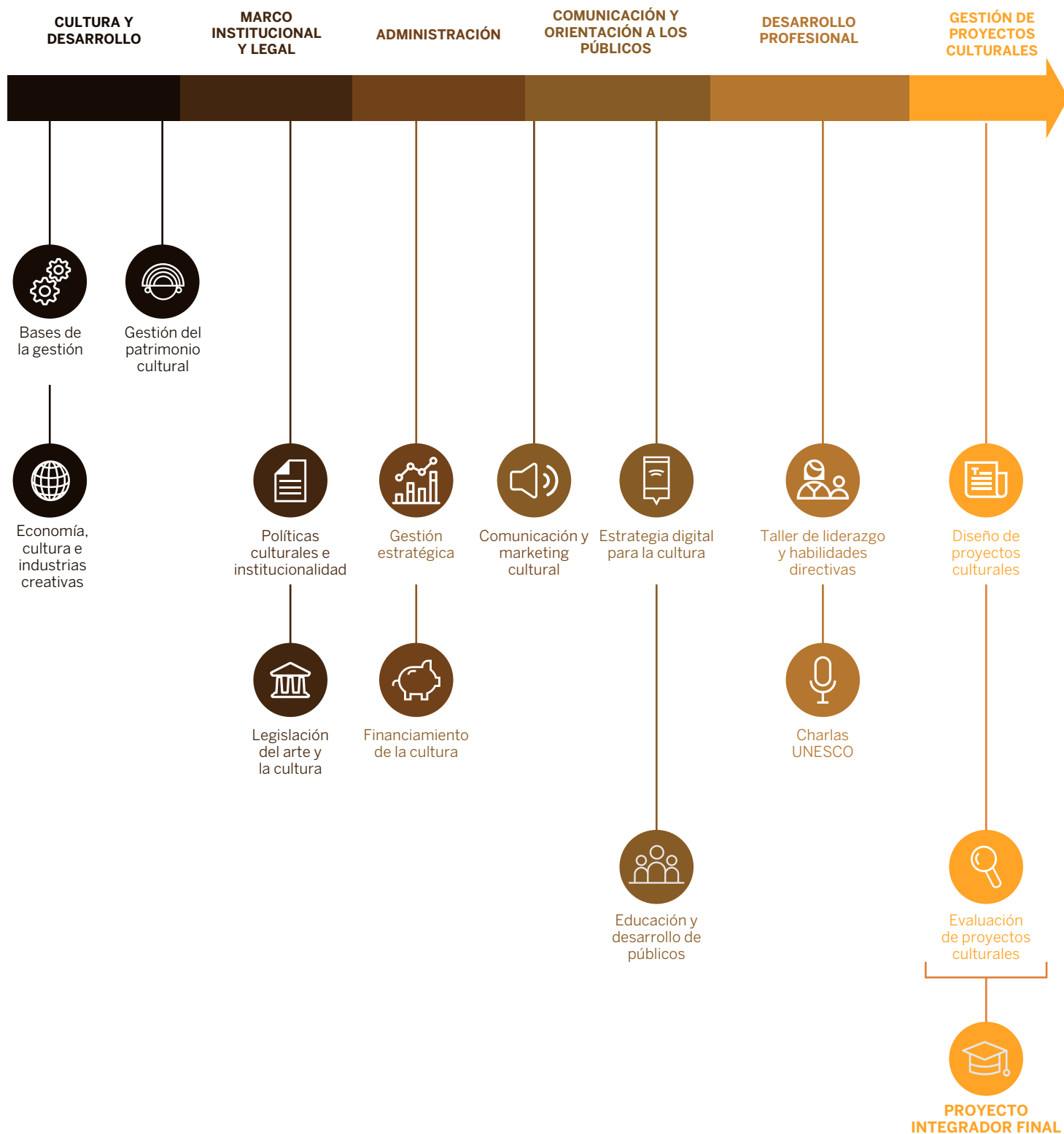
“La experiencia y conocimiento de nuestros docentes y el intercambio de conocimientos entre mis compañeros **me han permitido tener un panorama más claro de nuestra realidad** y saber cuáles son las herramientas que debo tener para sacar adelante el proyecto personal que tengo”

**Walter Cabrejos**

Asistente de Logística UPCH

# Plan de estudios

Con una duración de 9 meses, el programa se compone de 12 cursos, un taller de liderazgo y el desarrollo de un proyecto integrador final que deberá ser sustentado y aprobado en equipo.





# Contenidos del programa

## **BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL**

Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo.

Se conocen distintas dimensiones desde los cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.

## **POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD**

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.

## **GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.

## **LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA**

En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural.

Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.

## **ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS**

Análisis crítico de la relación entre economía y cultura, profundizando en la discusión de conceptos como cultura, desarrollo, globalización, industrias culturales y creativas.

Se somete a debate procesos como los mercados del arte y el consumo de bienes y servicios culturales.

## **GESTIÓN ESTRATÉGICA**

En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.

## **CHARLAS UNESCO**

Espacio dedicado al desarrollo de charlas y seminarios dirigidos por invitados expertos en diferentes campos de intervención en el sector cultural.

## COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.

## EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales. También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.

## EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.

## FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.

## TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo. Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.

## PROYECTO INTEGRADOR FINAL

El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados. En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.

## ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad. También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.

## DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.

# Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 280 horas de duración.

### Requisitos:

- Asistir a más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Asistir a las Charlas Unesco programadas.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.
- Sustentar y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.



# Docentes

## Diana Guerra



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado.

## Carolina Cristen



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Especialista en gestión, producción y comunicación para la cultura.

## Julio Pérez Luna



Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones. Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú).

## Patricia Fernández



Magíster en Gestión Cultural y candidata a doctora en Gestión de la Cultura y Patrimonio de la Universidad de Barcelona (España). Experiencia en planificación y gestión de políticas públicas en educación y cultura.

## Guillermo Cortés



Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ex viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes (ENSABAP).

## Jerka Guerrero



Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca (España) y MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España). Experiencia en gestión de instituciones culturales.

*El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.*

## Daniel Vergaray



Publicista por la PUCP con especialización en la Universidad de San Francisco (EE. UU) y la Universidad Austral (Argentina). Experiencia en el diseño de estrategias y contenidos digitales para instituciones culturales públicas y privadas.

## Carlos Rojas



Profesional con más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing y gestión comercial, con mayor énfasis en comunicación, account management y estrategia digital.

## Mary Ann Lynch



Especialista en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico. Experiencia en dirección creativa y liderando procesos de comunicación, educación y cultura en diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos.

## Rodrigo Ruiz



Antropólogo por la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Coordinador de participación comunitaria Qhapaq Ñan en la sede nacional del Ministerio de Cultura.

## Camilo Riveros



Antropólogo por la PUCP. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

## Michel Salazar



Abogado con maestría en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica de la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid. Cuenta con 8 años de experiencia como Coordinador del área Jurídica & Proyectos del Ministerio de Cultura del Perú.

## Julio Vega



Comunicador social con estudios de Maestría en Historia del Arte y mención en Gestión Cultural y Desarrollo por la UNMSM. Fue coordinador del proyecto Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, así como del Sistema de Información de las Artes INFOARTES.

## Melissa Giorgio



Magíster en políticas y gestión de la educación de la Universidad San Martín de Porres. Es coordinadora del área de públicos en el Ministerio de Cultura donde diseña e implementa programas y actividades con contenidos de educación artística orientados a crear, ampliar y diversificar la composición de públicos y las audiencias.

