Programa de especialización

Producción y Negocios Musicales

- **Modalidad:**
  Virtual sincrónica a través de la plataforma del MALI
- **Horario:**
  Lunes y Miércoles de 8:00 p.m. - 10:00 p.m.
- **Duración:**
  10 meses

MALI Extensión Profesional

Te contamos sobre el programa

El enfoque del programa ofrece una formación integral en producción musical. A lo largo del programa, los estudiantes aprenderán las técnicas y herramientas necesarias para producir música de alta calidad y editar composiciones musicales.

Además, abarcamos la creación y producción de pistas musicales permitiendo a los participantes desarrollar habilidades creativas en la edición y producción de música profesional. Con una combinación de teoría y práctica, este programa prepara a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mercado musical contemporáneo y maximizar sus oportunidades de éxito.

Salidas profesionales

- **Productor musical**
- **Ingeniero de sonido**
- **Manager musical**
- **Consultor de negocios musicales**
- **Especialista en marketing musical**

Competencias

Desarrollo y Dirección de Proyectos Musicales:
Habilidad para planificar, organizar y gestionar proyectos musicales, desde la concepción hasta la ejecución.

Técnicas de Producción y Procesamiento de Sonido:
Dominio de técnicas analógicas y digitales para la grabación, edición, mezcla y masterización de audio.

Gestión de Negocios Musicales:
Capacidad para desarrollar y dirigir planes de negocio en la industria musical, incluyendo la gestión de carreras de artistas, negociación de contratos y planificación financiera.

Marketing y Promoción Musical:
Competencia en diseñar y ejecutar estrategias de marketing y promoción para artistas y proyectos musicales.

¿A quién se dirige el programa?

- Personas con un profundo interés en la creación, producción y comercialización de música, junto con una apreciación por diversos géneros y estilos musicales.
- Personas familiarizadas con tecnologías musicales, incluyendo software de producción, grabación y edición de audio (DAWs como Ableton Live, Pro Tools, Logic Pro, etc.).
- Personas con espíritu emprendedor, interesadas en explorar nuevas oportunidades de negocio en la música, tales como la creación de un sello discográfico o la organización de eventos musicales.
- Personas con disposición para mantenerse al día con las tendencias y tecnologías emergentes en la industria musical, y para adaptarse a los cambios constantes del mercado.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el programa de especialización de producción y negocios musicales.

Experiencia educativa
40 años de experiencia en educación con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.

Palacio de la Exposición
El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.

Visión del arte y diseño
Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común, formando ciudadanos sensibles a las expresiones artísticas.

Clases maestras
Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.

Cursos prácticos
Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Nuestros aliados estratégicos

El MALI cuenta con aliados estratégicos en el campo del arte y el diseño que fortalecen los contenidos de los programas y enriquecerán tu experiencia.

- **Circus Grey**
- **Wunderman**
- **Istituto Europeo di Design**

Contenido

1. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN MUSICAL (20 HORAS)

- Introducción a los conceptos básicos de la producción musical.
- Historia y evolución de la producción musical.
- Estrategias para lograr un sonido profesional y cohesivo.

2. TEORÍA MUSICAL Y COMPOSICIÓN (20 HORAS)

- Introducción a la notación musical y lectura de partituras.
- Principios de armonía tonal y modal.
- Estructuración de secciones musicales: introducción, desarrollo y cierre.

3. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO (20 HORAS)

- Principios básicos de acústica y preparación del espacio de grabación.
- Técnicas de corte, empalme y ajuste de audio.
- Eliminación de ruidos, pops y otros artefactos no deseados

4. MEZCLA Y MASTERIZACIÓN (20 HORAS)

- Técnicas de ecualización paramétrica y gráfica.
- Herramientas esenciales: DAW, ecualizadores, compresores, plugins.
- Masterización: Procesos y Herramientas.

5. PRODUCCIÓN MUSICAL AVANZADA (20 HORAS)

- Técnicas avanzadas para la producción en diversos géneros (electrónica, pop, hip-hop, rock, etc.).
- Diseño de sonidos personalizados: creación de leads, pads, bajos y efectos únicos
- Organización y gestión eficiente de sesiones con múltiples pistas y colaboradores.

6. FUNDAMENTOS DEL MUSIC BUSINESS (20 HORAS)

- Principales actores en la industria: sellos discográficos, editoriales, agencias de management, y promotores.
- Fundamentos de derechos de autor en la música: composición, grabación y ejecución.
- Estrategias de marketing y promoción para el lanzamiento de música

7. MARKETING DIGITAL Y PROMOCIÓN MUSICAL (20 HORAS)

- Introducción al marketing digital y su relevancia en la industria musical.
- Uso de plataformas musicales (Spotify, Apple Music, SoundCloud) para la promoción.
- Estrategias de lanzamiento para nuevos sencillos, álbumes y videos musicales.

8. NEGOCIOS DE LA MÚSICA Y NUEVAS PLATAFORMAS (20 HORAS)

- Evolución de la distribución musical y el rol de las plataformas digitales.
- Modelos de negocio y monetización en plataformas de streaming.
- YouTube y Video Marketing.
- Estrategias de viralización y marketing en TikTok.

9. MANAGEMENT Y PRODUCCIÓN (20 HORAS)

- Rol del manager en la carrera de un artista: responsabilidades y expectativas
- Coordinación de sesiones de grabación: desde la preproducción hasta la postproducción.
- Logística de eventos en vivo: gestión de equipos, técnicos y personal.

10. PROYECTO MUSICAL FINAL (20 HORAS)

- Presentación y asesoría de proyecto final
- Producción de una pieza musical completa

* MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor