Curso integral de

Inteligencia Artificial para Creativos

- **Modalidad:**
  Virtual sincrónica a través de la plataforma del MALI
- **Horario:**
  Sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- **Duración:**
  4 meses

MALI

Te contamos sobre el curso

Sumérgete en el futuro de la creatividad con nuestro Curso Integral en Inteligencia Artificial para creativos. En solo 4 meses, dominarás las herramientas de IA más innovadoras del mercado.

Aprenderás a generar contenido visual impactante con DALL-E y Midjourney, crear redacciones persuasivas con ChatGPT y Gemini, editar audio y video con tecnología de vanguardia y a integrar IA en tus flujos de trabajo creativos.

Desde el diseño hasta la producción audiovisual, este curso te preparará para liderar la revolución creativa impulsada por IA. Además podrás trabajar en múltiples salidas profesionales:

- **Diseñador de IA creativa**
- **Especialista en contenido generado por IA**
- **Consultor de IA para industrias creativas**
- **Diseñador creativo de IA**
- **Productor de medios con IA**
- **Copywriter IA**
- **Especialista en marketing basado en IA**

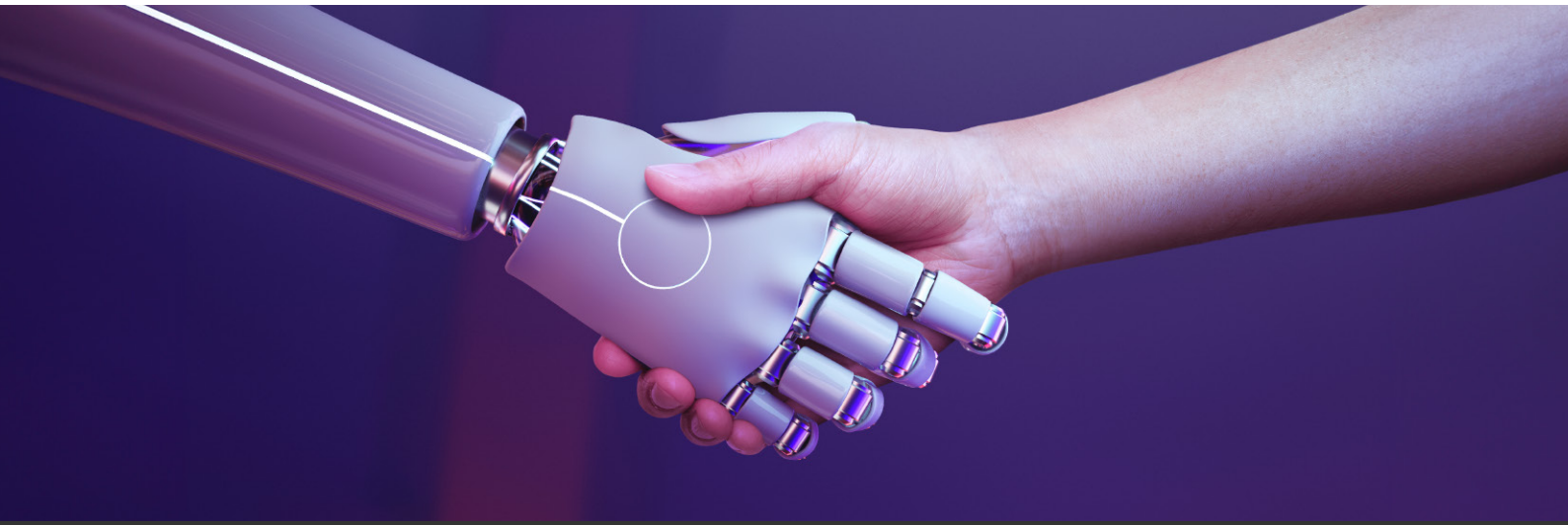
Competencias

Dominio de herramientas y técnicas de IA aplicadas a la creación y producción en industrias creativas.
Aplicar diversas herramientas de IA para generar y optimizar contenido visual, textual y audiovisual en proyectos creativos.

Integración estratégica de IA en flujos de trabajo creativos.
Desarrollar y ejecutar estrategias que incorporen eficazmente la IA en procesos creativos, desde la conceptualización hasta la producción final.

¿A quién se dirige el Curso?

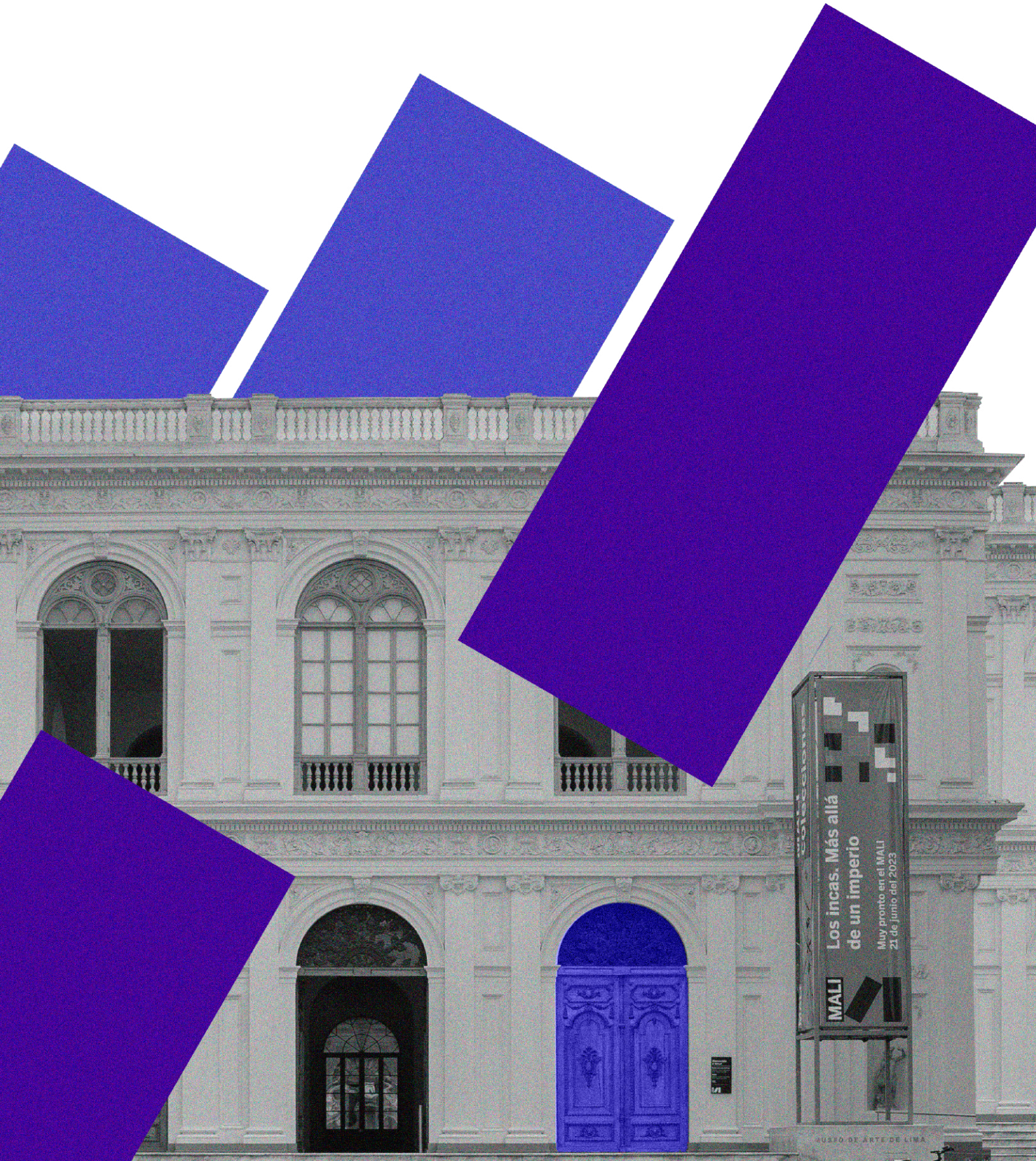
- Diseñadores gráficos y artistas digitales
- Creadores de contenido digital y social media
- Profesionales audiovisuales (editores, productores)
- Especialistas en marketing y publicidad
- Escritores y copywriters
- Directores creativos y de arte
- Fotógrafos y editores de imagen
- Diseñadores UX/UI
- Emprendedores en industrias creativas



MALI Extensión Profesional

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el curso integral de inteligencia artificial para creativos.



Experiencia educativa
40 años de experiencia en educación con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.

Palacio de la Exposición
El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.

Visión del arte y diseño
Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común, formando ciudadanos sensibles a las expresiones artísticas.

Clases maestras
Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.

Cursos prácticos
Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Nuestros aliados estratégicos

El MALI cuenta con aliados estratégicos en el campo del arte y el diseño que fortalecen los contenidos de los programas y enriquecerán tu experiencia.

- **Circus Grey**
- **Wunderman**
- **Istituto Europeo di Design**

Contenidos

1. FUNDAMENTOS DE IA Y SU APLICACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS (8 HORAS)

- Introducción a la IA y aprendizaje automático
- Tipos de ia relevantes para creativos (visión por computadora, procesamiento de lenguaje natural, etc.)
- Ética y consideraciones en el uso de IA en creatividad, Prompt Engineering
- Casos de estudio: IA en diseño, creación de contenido y producción audiovisual

2. IA EN LA CREACIÓN DE CONTENIDO (16 HORAS)

- Análisis de datos y predicción de tendencias con ia, generación de texto y copywriting con IA (ChatGpt, Gemini y Claude)
- Personalización y segmentación de contenido
- Chatbots y asistentes virtuales para engagement
- Proyecto práctico: desarrollar una estrategia de contenido utilizando IA

3. HERRAMIENTAS DE IA PARA DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL (16 HORAS)

- IA generativa para imágenes
- Dall-e 3 para generación de imágenes
- Midjourney para creación de arte conceptual
- Stable Diffusion para generación y edición de imágenes
- Microsoft Designer para el diseño asistido
- Adobe Firefly para edición y generación de imágenes proyecto práctico

4. IA EN PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO (16 HORAS)

- Generación y edición de audio con IA (Descript, Adobe Podcast, RunwayML, Synthesia)
- Edición de video asistida por IA
- Creación de efectos visuales y animación con IA
- Proyecto práctico

* MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor

5. INTEGRACIÓN AVANZADA Y PROYECTO FINAL (8 HORAS)

- Flujos de trabajo creativos integrando múltiples herramientas de IA
- Futuro de la IA en industrias creativas
- Proyecto final: desarrollar un proyecto completo que integre múltiples aspectos de ia en un contexto creativo

*Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.

MALI Extensión Profesional