

Curso integral de

# Diseño y Gestión de la Moda

- **Modalidad:**

Virtual sincrónica a través de la plataforma del MALI

- **Horario:**

Martes y Jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

- **Duración:**

5 meses

# Te contamos sobre el curso

El programa te ayudará a desarrollar habilidades creativas que te permitan aprovechar las últimas tendencias, explorar diversas oportunidades profesionales y adquirir conocimientos empresariales para gestionar eficientemente tu propia marca o trabajar en empresas establecidas. Todo ello comprendiendo el proceso completo de la industria de la moda.

Obtendrás conocimientos sobre prácticas éticas y sostenibles, lo que te animará a considerar el impacto de tus diseños para apoyar al cambio positivo dentro de la industria.

Contribuirás con un futuro más consciente y responsable, utilizando tus diseños como herramientas y trabajar en múltiples salidas profesionales:

- **Diseñador de moda**
- **Consultor de moda**
- **Personal shopper**
- **Emprendedor de su propia marca**
- **Encargado visual de tienda**
- **Productor de eventos de moda**



# Competencias



## **Diseño de moda:**

Aprenderás a desarrollar colecciones de moda creativas y originales, diseñando prendas que reflejen las tendencias y el estilo deseado.



## **Dibujo y selección de materiales:**

Desarrollarás habilidades para dibujar bocetos y aprenderás a elegir y combinar diferentes tipos de telas y materiales para sus diseños.



## **Gestión de proyectos de moda:**

Desarrollarás habilidades para planificar, organizar y gestionar proyectos de diseño de moda desde la concepción hasta la producción y comercialización.



## **Emprendimiento en moda:**

Si deseas emprender tu propio negocio, obtendrás habilidades para planificar y gestionar una empresa de moda.

## ¿A quién se dirige el curso?

- Un fuerte interés y habilidad para generar ideas nuevas y originales en el diseño de moda, desde la concepción de prendas hasta la creación de colecciones innovadoras.
- Capacidad para dibujar y visualizar conceptos de diseño, así como habilidades técnicas en el manejo de herramientas de diseño y confección, incluyendo software de diseño como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.
- Pasión por el mundo de la moda, con una buena comprensión de las tendencias actuales y la capacidad para anticipar y adaptarse a futuras tendencias.
- Interés y conocimiento en áreas relacionadas con la producción de moda, marketing, gestión empresarial, y sostenibilidad en la industria de la moda.

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el curso integral de diseño de moda.





### Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



### Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



### Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común, formando ciudadanos sensibles a las expresiones artísticas.



### Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



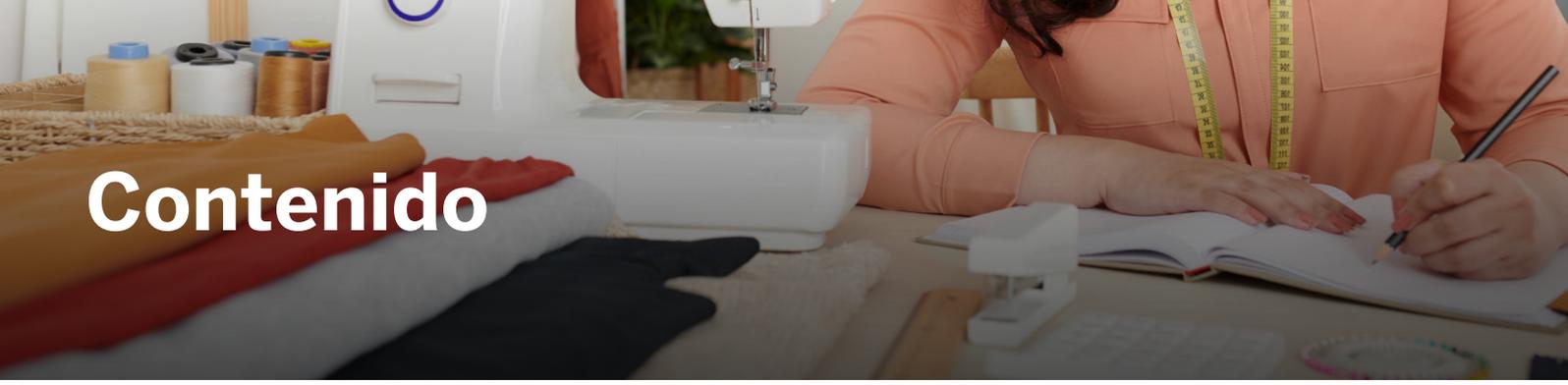
### Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

## Nuestros aliados estratégicos

El MALI cuenta con aliados estratégicos en el campo del arte y el diseño que fortalecen los contenidos de los programas y enriquecerán tu experiencia.

✔ Circus Grey    ✔ Wunderman    ✔ Istituto Europeo di Design



# Contenido

## 1. FUNDAMENTOS DE LA MODA

(8 HORAS)

- Definición de moda y su importancia.
- Evolución histórica de la moda.
- Procesos de diseño de moda.
- Principios del diseño: forma, color, textura.
- Desarrollo de bocetos y representación de moda.

## 2. ILUSTRACIÓN PARA MODA

(16 HORAS)

- Técnicas básicas de dibujo y bocetado.
- Anatomía humana para la moda.
- Ilustraciones de moda a mano alzada y digital.

## 3. ILLUSTRATOR / PHOTOSHOP + IA

(8 HORAS)

- Fundamentos del dibujo vectorial.
- Manejo de la curva de Bézier para crear ilustraciones.
- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa con IA.
- Ajustes de color y tono.

## 4. DISEÑO SOSTENIBLE PARA LA MODA

(8 HORAS)

- Principios del diseño sostenible.
- Selección y uso de materiales ecológicos.
- Prácticas de producción y procesos sostenibles.
- Estrategias de marketing y comunicación sostenible.

## 5. MARKETING DIGITAL Y ECOMMERCE

(8 HORAS)

- Estrategias de marketing digital para moda.
- Gestión de ecommerce y tiendas online.
- Publicidad en redes sociales y SEO.
- Análisis de datos y métricas de rendimiento.

## 6. VISUAL MERCHANDISING

(12 HORAS)

- Principios de visual merchandising
- Diseño y presentación de espacios comerciales
- Gestión de inventarios y productos
- Estrategias de venta y experiencia del cliente

## 7. DIRECCIÓN DE NEGOCIOS PARA LA MODA

(12 HORAS)

- Desarrollo de estrategias empresariales en moda
- Gestión financiera y presupuestaria para empresas de moda
- Planificación y desarrollo de colecciones
- Gestión de marca y posicionamiento en el mercado
- Estrategias de expansión y crecimiento en la industria de la moda

## 8. TALLER DE INTEGRACIÓN FINAL

(8 HORAS)

- Presentación y asesoría de proyecto final
- Diseño y desarrollo de marca personal para crear un emprendimiento para la moda.